

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

- E-BOOKS, ACCOMPAGNEMENT ET COACHING -

SOMMAIRE

Article 1. CHAMP D'APPLICATION

Article 2. COMMANDES

Article 3. TARIFS

Article 4. CONDITIONS DE PAIEMENT

Article 5. FOURNITURE DES SERVICES

Article 6. DROIT DE RETRACTATION

Article 7. GARANTIES

Article 8. PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Article 9. PROPRIETE INTELLECTUELLE

Article 10. FORCE MAJEURE

Article 11. DROIT APPLICABLE ET LANGUE

Article 12. LITIGES

DÉFINITIONS

Dans les présentes CGV, les termes suivants, qu'ils soient utilisés au singulier ou au pluriel et dont la première lettre figure en majuscule auront la signification suivante :

Le “Vendeur” désigne Lorine Seguin, EI sous le numéro de Siret 828 121 947 00018 domicilié 7 Square du Dragon - 78150 Le Chesnay - France.

Le “Site” désigne le site internet accessible à partir du lien URL www.lorineseguin.com pour présenter et vendre ses Services.

L’”Utilisateur” désigne toute personne naviguant sur le Site.

Les “Identifiants” désigne le nom d’utilisateur et mot de passe fournis par le Vendeur au Client afin qu'il puisse accéder, via le Site ou tout autre moyen de connexion, à son Espace.

Le “Service” ou la “Prestation” désigne toutes les prestations de services disponibles à la Commande sur le Site.

La “Commande” désigne tout achat d'un Service par le Client auprès du Vendeur.

Le “Client” désigne l'acheteur professionnel, à savoir qu'est considérée comme professionnelle « *toute personne physique ou morale, publique ou privée, qui agit à des fins entrant dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, y compris lorsqu'elle agit au nom ou pour le compte d'un autre professionnel.* » et l'acheteur particulier, à savoir qu'est considérée comme particulier « *toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité ou tout personne morale qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole* ».

Les “Conditions Générales de Vente” ou “CGV” désigne les présentes conditions générales de vente, applicables dans le cadre de la relation contractuelle entre le Vendeur et ses Clients.

Le “Partenaire” désigne tout partenaire professionnel avec qui le Vendeur entretient une relation d'affaires dans le cadre de la fourniture du Service et vers qui le Client pourrait être renvoyé dans le cadre de la fourniture du Service.

ARTICLE 1 – CHAMP D'APPLICATION

1.1 Objet. Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent, sans restriction ni réserve à tout achat des Services proposés par le Vendeur aux Clients ce qui inclut les conditions d'utilisation du Site édité et mis à disposition par le Vendeur.

1.2 Accès aux CGV. Les CGV sont accessibles à tout moment sur le Site et prévalent, le cas échéant, sur toute autre version, antérieure ou à venir. Les CGV prennent effet à compter de leur date de mise à jour indiquée en tête des présentes, et s'appliquent à l'exclusion de toutes autres conditions, et notamment celles applicables pour les ventes au moyen d'autres circuits de commercialisation.

1.3 Acceptation des CGV. Ces Conditions Générales de Vente sont systématiquement communiquées à tout Client préalablement à la conclusion de la vente et prévaudront, le cas échéant, sur toute autre version ou tout autre document contradictoire.

Avant toute Commande, le Client déclare avoir pris connaissance des CGV et les avoir acceptées ce qui implique l'adhésion sans réserve aux CGV. Par cette acceptation, le Client reconnaît que, préalablement à toute Commande, il a bénéficié d'informations et conseils suffisants de la part du Vendeur, lui permettant de s'assurer de l'adéquation du contenu de la Commande à ses besoins. Les CGV constituent l'intégralité des droits et obligations des Parties dans le cadre de leur relation contractuelle.

En passant Commande, le Client déclare être majeur et en capacité de contracter en vertu de la loi de son pays ou déclare représenter, en vertu d'un mandat valable, la personne pour laquelle il souscrit au Service.

En tout état de cause, le Client garantit qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de paiement sélectionné lors de la validation de sa Commande.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées par le Site constituent la preuve de l'ensemble des faits, acceptation et transactions.

1.4 Portée des CGV. Le Client peut demander une copie de la version des CGV applicables à sa Commande à tout moment. Aucune condition spécifique, à l'initiative du Client, ne pourra venir s'ajouter et/ou se substituer aux présentes CGV. Le Vendeur se réserve la possibilité de prévoir des conditions particulières pour ses Services, offres spéciales, garanties spéciales, qui sont fournies au Client avant la Commande sur le Site. Le fait pour le Vendeur, à un moment donné et pour quelque motif que ce soit, de ne pas se prévaloir d'un manquement par le Client à l'une quelconque des obligations contenues dans les présentes, ne saurait être interprété comme une renonciation à s'en prévaloir pour l'avenir.

ARTICLE 2 – COMMANDES

2.1. Présentation. Le Client peut se reporter à la présentation du Service sur le Site, qui fait l'objet d'un récapitulatif dans sa page de Commande et dans le mail de confirmation. Le Client est expressément averti que toute offre de Service est susceptible d'évoluer. Seul le Service décrit lors de la Commande est dû au Client.

2.2. Langue. Le Service est fourni par le Vendeur en langue française.

2.3. Information sur les Services. Les Services régis par les CGV sont décrits et présentés avec la plus grande exactitude possible. Toutefois si des erreurs ou omissions ont pu se produire quant à cette présentation, la responsabilité du Vendeur ne saurait être engagée à moins qu'il s'agisse d'un élément substantiel de l'offre en cause.

2.4. Version et mises à jour. Le Service souscrit par le Client est fourni dans sa version à jour à la date d'achat. Les mises à jour ne sont pas incluses dans le prix du Service.

2.5 Commande sur le Site. Après avoir sélectionné le Service qu'il souhaite souscrire sur le Site, le Client est dirigé vers une page de Commande sur laquelle il renseigne ses coordonnées personnelles (nom, prénom, email, adresse postale, numéro de téléphone...) et les modalités de paiement (paiement unique ou en plusieurs fois, mode de paiement...).

2.6. Validation de la Commande. Après avoir lu et accepté les CGV sur la page de Commande, le Client est dirigé vers une page récapitulative de sa Commande, sur laquelle il fournit ses coordonnées bancaires avant de valider son paiement. Il appartient au Client de vérifier les informations récapitulatives de sa Commande et de les rectifier le cas échéant, avant de valider le paiement de la Commande. Ce second clic confirme définitivement la Commande du Client.

2.7. Signature électronique. La fourniture en ligne des coordonnées bancaires du Client et la validation finale de la Commande vaudront preuve de l'accord du Client et vaudront (i) exigibilité des sommes dues au titre de la Commande passée et (ii) signature et acceptation expresse de toutes les opérations effectuées lors de la Commande sur le Site (case à cocher, à décocher, clic de validation, etc.).

2.8. Confirmation de Commande. Le Client reçoit un mail de confirmation et récapitulatif de sa Commande dès que le paiement est effectivement validé par le Vendeur ou son prestataire de service de paiement. Toute Commande passée sur le Site Internet constitue la formation d'un Contrat conclu à distance entre le Client et le Vendeur.

2.9. Preuve de la transaction. Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques du Vendeur dans des conditions raisonnables de sécurité, seront considérés comme les preuves des communications, des Commandes et des paiements intervenus entre les Parties. L'archivage des bons de Commande et des factures est effectué sur un support fiable et durable pouvant être produit à titre de preuve. Le Client est seul responsable de l'exactitude des informations fournies et garantit le Vendeur contre toute fausse identité. Le Client ne pourra tenir responsable le Vendeur d'un manquement résultant de l'inexactitude ou de la fausseté des informations fournies au moment de la Commande, qui seront utilisées pour délivrer le Service.

En particulier, le Client doit disposer d'une boîte aux lettres électronique d'envoi et de réception fonctionnelle. A défaut, il ne pourra recevoir de confirmation écrite de sa Commande à l'adresse électronique renseignée.

2.10. Obligation de paiement. Toute Commande parvenue au Vendeur est réputée ferme et définitive, entraîne adhésion et acceptation pleine et entière des CGV dans les conditions prévues, et obligation de paiement de tout Service commandé.

Une fois confirmée et acceptée par le Vendeur, dans les conditions ci-dessus décrites, la Commande n'est plus modifiable, et ne peut être annulée, hors l'exercice du droit de rétractation ou cas de force majeure. En cas d'annulation après l'enregistrement de la Commande, les sommes seront dues EN TOTALITE au Vendeur bien que le Service ne soit délivré.

2.11 Obligations du Vendeur. Le Vendeur s'engage à délivrer les Services de manière professionnelle avec tout le soin requis, et à se conformer aux normes, standards et règles de l'art applicables pour le type de Service effectué. Le Vendeur ne peut en aucun cas être tenue responsable pour l'indisponibilité, qu'elle soit temporaire ou permanente du Site bien qu'il mette en œuvre tous ses moyens afin d'assurer en permanence le Site, il se peut que celui-ci soit interrompu à tout moment. En outre, le Vendeur se réserve le droit, par un acte volontaire, de rendre le Site indisponible afin de réaliser toute opération de mise à jour, d'amélioration ou de maintenance. Le Vendeur met en œuvre tous les moyens raisonnables à sa disposition pour assurer un accès continu et de qualité au Service, mais n'est tenue à aucune obligation d'y parvenir. Notamment, le Vendeur ne peut être tenue responsable de tout dysfonctionnement du réseau ou des serveurs ou de tout autre événement échappant à son contrôle raisonnable, qui empêcherait l'accès au Service.

2.12 Obligation du Client. Le Client s'engage à payer le prix du Service pour un montant et dans les délais prévus par le présent Contrat. Si le Client effectue les paiements en plusieurs versements, il s'engage à garder actif et disponible le compte débité en tout temps. Tous frais de fonds insuffisants ou de refus de retrait d'argent seront à la charge du Client.

ARTICLE 3 – TARIFS

3.1 Généralités. Les Services proposés par le Vendeur sont fournis aux tarifs en vigueur sur le Site du Vendeur, lors de l'enregistrement de la Commande par le Vendeur. Les renseignements figurant ses prospectus ou plaquettes publicitaire sont donnés à titre indicatif et sont révisables à tout moment. Le Vendeur est en droit d'y apporter toutes modifications qui lui paraîtront utiles.

Les photographies ou graphismes présentés sur le Site ne sont pas contractuels. Les prix sont indiqués en euros et tiennent compte de la TVA applicable au jour de la Commande. Tout changement du taux applicable de TVA sera automatiquement répercuté sur le prix des Services. Les prix indiqués sur le Site sont fournis toutes taxes comprises.

Le paiement demandé au Client correspond au montant total de l'achat, y compris ces frais. Une facture est établie par le Vendeur et remise au Client lors de la fourniture des Services commandés.

3.2. Exigibilité des sommes. La validation de la Commande rend exigibles toutes les sommes dues au titre de celle-ci. En validant sa Commande, le Client autorise le Vendeur (ou ses Partenaires, prestataires de service de paiement) à envoyer des instructions à sa banque pour débiter le compte bancaire dont les coordonnées ont été renseignées par le Client, selon les éventuelles échéances indiquées dans le récapitulatif de la Commande.

3.3. Mode de paiement. Pour régler sa Commande, le Client dispose, à son choix, de l'ensemble des modes de paiement mis à sa disposition par le Vendeur sur le Site. Le Client choisit le mode de prélèvement bancaire avec les systèmes et services sécurisés fournis par des tiers sur le Site et soumis à des conditions contractuelles propres sur lesquelles le Vendeur n'exerce aucun contrôle – notamment à titre indicatif pour STRIPE (<https://stripe.com/payment-terms/legal>). Dans ce cas, le paiement s'effectue par prélèvement SEPA ou à partir des informations de carte bancaire communiquées, selon le mode de paiement proposé par le prestataire de service de paiement et le choix du Client. Le Vendeur se réserve la possibilité de faire appel aux prestataires de service de paiement de son choix et d'en changer à tout moment. Le paiement sécurisé en ligne par carte bancaire est réalisé par des tiers. Les informations transmises sont chiffrées par un logiciel dans les règles de l'art et ne peuvent être lues au cours du transport sur le réseau. Toute garantie quant à la sécurité de ce système est entièrement de la responsabilité de la tierce société et ne saurait être imputée au Vendeur.

3.4. Autorisation de débit. En communiquant ses informations bancaires lors de la vente, le Client autorise le Vendeur à débiter le compte du montant du prix indiqué sur le Site pour le Service correspondant. Le

Client garantit au Vendeur qu'il est majeur et qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi par lui, lors de la validation du bon de Commande. Le paiement par carte bancaire est irrévocable, sauf en cas d'utilisation frauduleuse de la carte. Dans ce cas, le Client peut demander l'annulation du paiement et la restitution des sommes correspondantes.

3.5 Offres spéciales et bons de réduction. Le Vendeur se réserve la possibilité de proposer des offres de lancement limitées dans le temps, des offres promotionnelles ou réductions de prix sur ses Services et de réviser ses offres et tarifs à tout moment, dans les conditions prévues par la loi. Les tarifs applicables sont ceux en vigueur au moment de la Commande du Client, qui ne peut se prévaloir d'autres tarifs, antérieurs ou postérieurs à sa Commande. Les bons de réduction peuvent être

soumis à des conditions particulières et sont en tout état de cause strictement personnels à leur bénéficiaire et utilisables une seule fois.

3.6. Incident de paiement – Fraude. Le Vendeur se réserve le droit de suspendre tout traitement de Commande et toute délivrance du Service

en cas de refus d'autorisation de paiement par carte bancaire de la part des organismes officiellement accrédités ou en cas de non-paiement. Le Vendeur se réserve notamment le droit de refuser

d'honorer une Commande émanant d'un Client qui n'aurait pas réglé totalement ou partiellement une Commande précédente ou avec lequel un litige de paiement serait en cours.

Le Vendeur pourra contacter le Client pour lui demander des pièces complémentaires pour exécuter le paiement de la Commande. Le Vendeur peut s'appuyer sur les informations délivrées par le système d'analyse des Commandes. La fourniture des pièces demandées est nécessaire à la confirmation de la Commande par le Vendeur. Afin de lutter contre la fraude à la carte bleue, une vérification visuelle des moyens de paiement peut être réalisée par le Vendeur avant de rendre le Service accessible. En cas d'utilisation frauduleuse de sa carte bancaire, le Client est invité, dès le constat de cette utilisation, à contacter le Vendeur, et ce sans préjudice des démarches devant être réalisées par le Client auprès de sa banque.

3.7. Défaut ou retard de paiement. Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues par le Vendeur. En outre, le Vendeur se réserve le droit, en cas de non-respect des conditions de paiement figurant ci-dessus, de suspendre ou d'annuler la livraison des Commandes en cours effectuées par le Client.

ARTICLE 4 – CONDITIONS DE PAIEMENT

Le prix est payable comptant, en totalité au jour de la passation de la commande par le Client, selon les modalités précisées à l'article 2 ci-dessus, par voie de paiement sécurisé selon les modalités suivantes :
Carte Bancaire, Visa, MasterCard, autres cartes bancaire...

Le paiement par carte bancaire est irrévocabile, sauf en cas d'utilisation frauduleuse de la carte. Dans ce cas, le Client peut demander l'annulation du paiement et la restitution des sommes correspondantes. Le Vendeur ne sera pas tenu de procéder à la fourniture des Services commandés par le Client si le prix ne lui a pas été préalablement réglé en totalité dans les conditions et ci-dessus indiquées. Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues par le Vendeur.

ARTICLE 5 – FOURNITURE DES SERVICES

5.1 Généralités. Le Vendeur propose les Services suivants :

- 1) **E-book “*Ta formation Gestion et Optimisation du Budget*”.** Ce guide numérique comprend (1) des définitions clés et les principes fondamentaux de la gestion budgétaire selon la méthode du Vendeur, (2) des outils pratiques : vision board, tableau des dépenses mensuelles, finance planner, (3) un bilan personnel des trois derniers mois, (4) des conseils pour établir un budget fixe et tenir ses comptes, et (5) divers contenus complémentaires liés à la gestion et à l'optimisation du budget.
- 2) **E-book “*Gestion du Budget alimentation*”.** Ce guide numérique comprend (1) 87 idées de repas varié, (2) un guide explicatif sur la gestion des courses et (3) une analyse du comportement d'achat des consommateurs en magasin.

L'e-book est délivré dès validation de la Commande, conformément aux présentes CGV, par e-mail à l'adresse renseignée par le Client.

4) Coaching individuel en gestion financière.

Le Vendeur propose un service de coaching personnalisé en gestion financière, d'une durée de deux heures (2h00), dispensé à distance via l'outil de visioconférence « Zoom ».

Ce Service a pour objet d'accompagner le Client dans l'optimisation de sa gestion budgétaire, tout en l'aidant à identifier, comprendre et réguler les mécanismes émotionnels susceptibles d'influencer ses comportements financiers.

5) Coaching individuel en gestion émotionnelle.

Le Vendeur propose un service de coaching personnalisé en gestion émotionnelle, d'une durée d'une heure et trente minutes (1h30), dispensé à distance via l'outil de visioconférence « Zoom ».

Ce Service a pour objet d'accompagner le Client dans sa gestion émotionnelle au quotidien, l'aidant à mieux comprendre et identifier ses émotions afin de savoir les exprimer et les communiquer par la suite et ainsi, travailler sur sa gestion relationnelle dans tous les domaines de sa vie.

Il s'inscrit dans une démarche globale, combinant des outils techniques de gestion budgétaire et une approche introspective du rapport à l'argent. La Prestation inclut notamment (1) l'identification d'un budget réaliste et adapté à la situation personnelle du Client, (2) l'analyse des schémas émotionnels influençant les décisions financières (*ex. : achats impulsifs, anxiété liée aux dépenses*), (3) la transmission d'outils permettant d'anticiper les charges annuelles (*régularisations, échéances trimestrielles, prélèvements automatiques*), (4) la délivrance de conseils personnalisés visant à améliorer la relation du Client à l'argent et à renforcer sa stabilité financière, (5) la co-construction, au cours de la séance, d'un tableau Excel personnalisé permettant le suivi et l'ajustement de la gestion budgétaire, et (6) la remise d'un compte rendu structuré incluant un plan d'action sur six (6) mois, intégrant des recommandations à la fois financières et émotionnelles. La date et l'heure de la séance sont fixées via l'outil de planification Calendly. Il est expressément précisé qu'aucun suivi post-séance n'est prévu dans le cadre de cette Prestation. Toutefois, le Client repart avec l'ensemble des outils nécessaires pour poursuivre son évolution en toute autonomie.

Le Vendeur s'engage à faire ses meilleurs efforts pour fournir les Services commandés par le Client, dans le cadre d'une obligation de moyen et dans les délais ci-dessus précisés.

Si les Services commandés n'ont pas été fournis dans un délai d'un (1) mois après la date ci-dessus précisée, pour toute autre cause que la force majeure ou le fait du Client, la vente pourra être résolue à la demande écrite du Client dans les conditions prévues aux articles L216-2, L216-3 et L241-4 du Code de la consommation.

Les sommes versées par le Client lui seront alors restituées au plus tard dans les quatorze jours qui suivent la date de dénonciation du contrat, à l'exclusion de toute indemnisation ou retenue.

5.2 Refus de Commande. Le Vendeur se réserve le droit de refuser une Commande et se réserve le droit de refuser un Client. Les critères pouvant le justifier sont....

- La charge de travail actuelle
- Non-respect des présentes
- Mauvais rapport préexistant entre le Client et le Vendeur
- Toute autre situation rendant la collaboration difficile pour le Vendeur

De la même façon, le Vendeur se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute Commande d'un Client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une Commande antérieure.

5.3 Utilisation de bonne foi – Sites tiers. Tout espace de contribution et auquel a éventuellement accès le Client dans le cadre d'un Service, y compris sur les réseaux sociaux et groupes, doit être utilisé de bonne foi.

Le Client s'interdit tout propos diffamatoire, menaçant, haineux, intolérant, obscène, etc. et de toute publication dénigrante de nature à porter atteinte aux droits du Vendeur, des autres Utilisateurs, des tiers ou contraire à la loi. Le Vendeur se réserve le droit de refuser l'accès à tout ou partie du Service, des espaces de contribution et groupes ou de limiter les droits d'accès aux espaces de contribution et groupes, unilatéralement et sans notification préalable à tout Client ne respectant pas les CGV, les éventuelles conditions d'utilisation du Site, du Service et/ou de tous sites, plateformes et outils tiers accessibles dans le cadre du Service ou plus généralement, toute obligation légale ou réglementaire. Le Client s'engage à s'informer des conditions d'utilisation de tous sites, réseaux sociaux, plateformes et outils tiers accessibles dans le cadre du Service et à s'y conformer. Le Vendeur n'exerce aucun contrôle sur ces conditions et décline toute responsabilité en cas de bannissement ou de litige du Client avec ces sites tiers.

ARTICLE 6 – DROIT DE RETRACTATION

6.1 E-book. Conformément aux dispositions de l'article L221-28 du Code de la consommation, le Client renonce expressément à tout droit de rétractation concernant la Commande d'Ebook. Compte tenu de la nature des Services consistant en la fourniture d'un E-book qui est un contenu numérique, cette exception au droit de rétractation s'applique pleinement.

6.2 Accompagnement et coaching. Le Client dispose, conformément à la loi, d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la Commande pour exercer son droit de rétractation auprès du Vendeur et annuler sa Commande, sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalité, à fin de remboursement, sauf si l'exécution de la Prestation a commencé, avec l'accord du Client, avant la fin du délai de rétractation. Le droit de rétractation peut être exercé en ligne, à l'aide du formulaire de rétractation ci-joint (Annexe 1), auquel cas un accusé de réception sur un support durable sera immédiatement communiqué au Client par le Vendeur, ou de toute autre déclaration, dénuée d'ambiguïté, exprimant la volonté de se rétracter et notamment par courrier postal adressé à Mlle Lorine Seguin, 7 square du dragon, 78150 Le Chesnay ou par mail - lorinesgncoaching@gmail.com - mentionnant la Commande concernée par cette rétractation. En cas d'exercice du droit de rétractation dans le délai susvisé, seul le prix du Service commandé est remboursé. Le remboursement des sommes effectivement réglées par le Client sera effectué dans un délai de 14 jours maximum à compter de la réception, par le Vendeur, de la notification de la rétractation du Client.

ARTICLE 7 – GARANTIES

Sauf dans les conditions des garanties légales éventuellement applicables, le Vendeur n'est tenu à aucune obligation de résultat et ne fournit aucune garantie expresse ou implicite, et ce, y compris, sans que ce ne soit limitatif, relative à la performance au résultat. Le prix du ou des Services ne comprend en aucun cas les frais à engager par le Client pour atteindre ses objectifs et tout autre montant de frais.

Les éventuels objectifs, témoignages de réussite ou exemples présentés par le Vendeur sur ses réseaux ou dans le cadre des Services supposent la mise en œuvre concrète et effective de l'ensemble techniques et outils éventuellement fournis dans le cadre des Services et ne constituent en aucun cas une promesse de gain ou de résultat. Le Vendeur ne peut en aucun cas garantir au Client qu'il obtiendra des résultats similaires et ces références ne sont utilisées qu'à titre d'exemple.

ARTICLE 8 – PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

En application de la loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée par la loi n°2018-493 du 20 juin 2018, il est rappelé que les données nominatives demandées au Client sont nécessaires au traitement de sa commande et à l'établissement des factures, notamment. Ces données peuvent être communiquées aux éventuels partenaires du Vendeur chargés de l'exécution, du traitement, de la gestion et du paiement des commandes. Le traitement des informations communiquées au Vendeur répond aux exigences légales en matière de protection des données personnelles, le système d'information utilisé assurant une protection optimale de ces données. Le Client dispose, conformément aux réglementations nationales et européennes en vigueur d'un droit d'accès permanent, de modification, de rectification, d'opposition de portabilité et de limitation du traitement s'agissant des informations le concernant. Ce droit peut être exercé dans les conditions et selon les modalités définies ci-après : lorinesgncoaching@gmail.com. Pour en savoir plus, veuillez consultez la Politique de protection des données personnelles du Vendeur.

ARTICLE 9 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le Vendeur demeure seul titulaire de l'ensemble des droits de propriété intellectuelle, patrimoniaux et moraux, relatifs aux éléments créés ou utilisés dans le cadre de la fourniture des Services au Client, notamment mais sans s'y limiter : photographies, présentations, études, dessins, modèles, prototypes, contenus rédactionnels, supports numériques, logiciels, bases de données, méthodes, savoir-faire, etc., y compris ceux réalisés à la demande du Client. Le Client s'interdit expressément toute reproduction, représentation, adaptation, modification, traduction, diffusion, exploitation, ou utilisation, partielle ou totale, desdits éléments, sans l'autorisation préalable, expresse et écrite du Vendeur.

Cette autorisation pourra être subordonnée à une contrepartie financière spécifique, définie par le Vendeur. Toute utilisation non autorisée des éléments protégés constitue une contrefaçon au sens des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle, et pourra donner lieu à des poursuites civiles et/ou pénales. Le Client reconnaît que la remise de ces éléments dans le cadre de l'exécution des Services ne saurait être interprétée comme une cession de droits de propriété intellectuelle, sauf stipulation contraire expresse dans un contrat écrit signé par les deux parties.

ARTICLE 10 – FORCE MAJEURE

Les Parties ne pourront être tenues pour responsables de tout manquement ou retard dans l'exécution de leurs obligations contractuelles, dès lors que ce manquement ou ce retard résulte d'un cas de force majeure tel que défini à l'article 1218 du Code civil, et reconnu par la jurisprudence des juridictions françaises.

ARTICLE 11 – DROIT APPLICABLE ET LANGUE

Les présentes Conditions Générales de Vente et les opérations qui en découlent sont régies par le droit français. Elles sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues, seul le texte français ferait foi en cas de litige.

ARTICLE 12 – LITIGES

Tous les litiges auxquels les opérations d'achat et de vente conclues en application des présentes Conditions Générales de Vente pourraient donner lieu, concernant tant leur validité, leur interprétation, leur exécution, leur résiliation, leurs conséquences et leurs suites et qui n'auraient pu être résolues entre le Vendeur et le Client seront soumis aux tribunaux de Versailles dans les conditions de droit commun.

Le Consommateur non professionnel est informé qu'il peut en tout état de cause recourir à une médiation conventionnelle, notamment auprès de la Commission de la médiation de la consommation (C. consom. art. L 612-1) ou auprès des instances de médiation sectorielles existantes, et dont les références figurent sur le site Internet ou à tout mode alternatif de règlement des différends (conciliation, par exemple) en cas de contestation.